

INDICE

Introduzione. La politica tra comunicazione e personalizzazione	p. 9
I. I mass media in Francia tra il 1944 e il 1958	29
1. Stampa e radio alla Liberazione - 2. L'ostracismo radiofonico nei confronti del Generale - 3. Le difficoltà della stampa e l'arrivo della pubblicità (1947-54) - 4. I periodici e la guerra d'Algeria - 5. Stampa e censura: il caso Mollet - «Le Monde» - 6. La politica si affaccia in televisione (1953-58)	
II. Personalizzazione politica e comunicazione governativa nella IV Repubblica	61
1. Lo spettro della personalizzazione politica - 2. Antoine Pinay e la nascita di un «mito» - 3. La comunicazione di Pierre Mendès France - 4. Guy Mollet: la televisione entra a Matignon - 5. L'agonia della IV Repubblica	
III. De Gaulle e la stampa: un malinteso durato trent'anni	95
1. Un lettore attento ma diffidente - 2. La stampa e il ritorno del Generale - 3. De Gaulle e la stampa (1958-69) - 4. L'aristocratico distacco del Generale e l'attivismo di Debré - 5. L'ambiguità di un rapporto	
IV. Il controllo politico sulla televisione	129
1. Il Tg del Generale - 2. La questione dello statuto - 3. Ministro dell'Informazione: un incarico sotto «tutela» - 4. Michel Debré implacabile custode dell'ortodossia gollista - 5. Il grande burattinaio del piccolo schermo	

V.	Il Generale e il piccolo schermo	p. 161
	1. Il Generale di fronte alle telecamere - 2. L'opera d'arte del «général-micro»: la conferenza stampa - 3. Le allocuzioni televisive, arma segreta del Generale - 4. La retorica gollista	
VI.	Leadership e televisione. Il Generale e l'evoluzione costituzionale della V Repubblica	197
	1. Una Costituzione ambigua - 2. L'abbandono della divisa da «arbitro» - 3. L'allocuzione televisiva del 29 gennaio 1960 - 4. Un presidente che governa - 5. Il <i>putsch</i> di Algeri e la «vittoria del transistor» - 6. L'uscita di scena di Debré	
VII.	La «telecrazia» gollista (1962-65)	233
	1. Il Generale contro i partiti: l'autunno caldo del 1962 - 2. Il colpo di stato elettronico - 3. L'onnipotente «telecrazia» gollista - 4. Verso le presidenziali del 1965	
VIII.	Le «tele-presidenziali» del 1965	257
	1. Fabbricare un candidato: «Monsieur X» - 2. Una «tele-elezione» - 3. Il Generale non scende nell'arena elettorale - 4. De Gaulle al ballottaggio - 5. Era davvero «telecrazia»? - 6. Le eredità di una campagna elettorale	
IX.	De Gaulle, Pompidou e il Maggio francese	295
	1. Il fuoco sotto la cenere - 2. L'Università in rivolta: gli studenti e la radio - 3. La seconda giovinezza della radio - 4. La «telecrazia» in frantumi - 5. Il «braccio di ferro» de Gaulle - Pompidou - 6. Morte (televisiva) e risurrezione (radiofonica) del Generale	
	Epilogo. Il Generale esce di scena	331
	Conclusioni. Le origini della «telecrazia»?	
	Un bilancio	337
	Indice dei nomi	349